

TECHNIK SEHEN, VERSTEHEN, ERLEBEN

NACHT DER TECHNIK AACHEN

1

FREITAG | 21. MÄRZ 2025 | 18–24 UHR

ANZEIGENSCHALTUNGEN / MEDIA-PAKETE

NACHT-DER-TECHNIK.DE

  #nachdertechnik

INITIIERT VON:

VDI⁷

NACHT DER TECHNIK 1 AACHEN

TECHNIK SEHEN, VERSTEHEN, ERLEBEN

AACHEN
FREITAG | 21. MÄRZ 2025 | 18-24 UHR

Initiiert von: **VDI**

ANZEIGENSCHALTUNGEN/MEDIA-PAKETE

Unsere Programmmedien im Überblick:

PROGRAMMHEFT

Auflage: 20.000 Exemplare

Format: 145 × 145 mm

Umfang: ca. 108 Seiten

Bindung: Klammerheftung

Erscheinungstermin: 19. Februar 2025

Anzeigenschluss: 7. Januar 2025

Druckunterlagenchluss: 17. Januar 2025



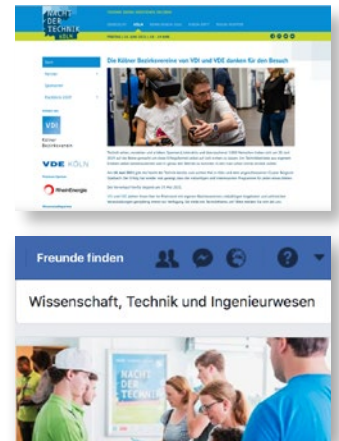
WEBSITE

nacht-der-technik.de

SOCIAL MEDIA

@nachdertechnik

4.000 Follower



Verbreitung und Freiverteilung

Freiauslage: Technik- u. Wirtschaftsadressen, Einzelhandel, Öffentl. Institutionen | 15.000 Exemplare

Schul- und Berufskollegs: 3.000 Exemplare

Verbreitung über Teilnehmer:innen: 2.000 Exemplare

Als Werbetreibende können Sie zwischen zwei Crossmediapaketen wählen

MEDIA-PAKET 1/1

Anzeige Programmheft:

1/1 Seite, 145×145mm (B×H)

Onlineverlängerung Website

Social-Media-Post: Bild + 200 Zeichen

Kostenbeitrag: 2.750,00€ zzgl. MwSt.

MEDIA-PAKET 1/2

Anzeige Programmheft:

1/2 Seite, 145×72mm (B×H)

Onlineverlängerung Website

Kostenbeitrag: 1.500,00€ zzgl. MwSt.

Formate nur mit Anschnitt: Die genannten Maße müssen an jeder Seite um 3 mm Beschnittzugabe erweitert werden.

Wir sind teilnehmende Station und erhalten 50% Rabatt

Wir sind Fördermitglied im VDI und erhalten 10% Rabatt

Unternehmen: _____

Straße, Nr.: _____ PLZ, Ort: _____

Vertreter: _____

Telefon: _____ Fax: _____ E-Mail: _____

Druckunterlagen: Den spätesten Abgabetermin am 17. Januar 2025 werden wir einhalten.

BIS SPÄTESTENS 7. JANUAR 2025 EINSENDEN AN:

Initiatoren und ideelle Träger

VDI Aachener Bezirksverein e.V.
www.vdi.de

Veranstalterin

plan deluxe
Agentur für Event & Media
Stammstraße 72-74, 50823 Köln
Tel.: 0221/30 23 98 60
kontakt@nacht-der-technik.de
www.nacht-der-technik.de