

NACHT DER TECHNIK² OBERBERG

TECHNIK SEHEN, VERSTEHEN, ERLEBEN

FREITAG | 9. MAI 2025 | 17-23 UHR

INITIIERT VON:



SPONSORING-INFORMATIONEN



WIR SIND TECHNIK!

Ob Hightech oder Alltagstechnologien: Die NACHT DER TECHNIK setzt Menschen in Bewegung und bietet Informationen aus erster Hand. Ideen zum Anfassen, voller Begeisterung für die Herausforderungen der Zukunft. Über einen Sponsoringauftritt bei der NACHT DER TECHNIK erreichen Sie ein technikaffines Fachpublikum, junge Berufseinsteiger:innen sowie eine unternehmungsfreudige, an Technikthemen interessierte, breite Öffentlichkeit.

Diese Sponsoring übersicht informiert Sie über die verschiedenen Auftritte, die wir Ihnen ermöglichen können. Weiterhin erhalten Sie einen Überblick über unsere geplanten, umfangreichen Kommunikationsmaßnahmen.

SPONSORINGMÖGLICHKEITEN

Premium-Sponsor

- Namensgeber des YoungTalent-Tickets
- Herausragende Logoplatzierung
 - in der Veranstalterzeile aller Werbemittel
 - im Titel des Programmheftes
 - auf der Website nacht-der-technik.de
 - bei der Pressekonferenz zum Programm
- Eigenes Grußwort mit Bild in Programmheft und Website
- Promotionlizenz am Veranstaltungstag
- 1/1 Seite Anzeige im Programmheft
- Freikartenkontingent mit 10 Tickets
- Präsentationsmöglichkeit bei der zentralen Auftaktveranstaltung
- Zwei Social-Media-Posts

Kostenbeitrag: 8.000€ zzgl. MwSt.

Sponsor

- Logoplatzierung
 - auf allen Werbemitteln
 - im Programmheft
 - auf der Website nacht-der-technik.de
 - bei der Pressekonferenz zum Programm
- 1/2 Seite Anzeige im Programmheft
- Freikartenkontingent mit 10 Tickets
- Teilnahme an der zentralen Auftaktveranstaltung

Kostenbeitrag: 4.000€ zzgl. MwSt.



Foto: Manfred Limbach, © VDI

Um die 2. NACHT DER TECHNIK Oberberg für alle Beteiligten zu einem gemeinsamen Erfolg zu machen, kommunizieren wir die NACHT DER TECHNIK in einer crossmedialen Werbekampagne. Wir kombinieren Großflächenplakate, Anzeigen und Tafelaushänge. Über Display-Ads und Social Media steuern wir die Zielgruppen der NACHT DER TECHNIK digital an. Unser Programmheft verbreiten wir in kommunalen sowie privaten Displays und bringen sie über Serviceteams in die Geschäftsauslage. Städtische Informationsanlagen garantieren weitere wertvolle Werbekontakte.

WICHTIGE TERMINE

Um für Sie und Ihre Mitarbeiter:innen die Planungen rund um die 2. NACHT DER TECHNIK Oberberg zu erleichtern, listen wir an dieser Stelle die wichtigsten Termine auf dem Weg zur erfolgreichen Teilnahme auf. Bitte merken Sie sich diese Termine vor.

17. Februar 2025, Anmeldeschluss:

Letzter Termin zur Einbindung als Station der 2. NACHT DER TECHNIK Oberberg.

20. Februar 2025, Redaktionsschluss:

Letzter Abgabetermin für ihre redaktionellen Informationen und Ihr Bildmaterial. Wir benötigen Informationen zu Ihrem Unternehmen und zu Ihrem Programm.

8. April 2025, Pressekonferenz:

Gemeinsame Vorstellung des Programms der 2. NACHT DER TECHNIK Oberberg im Rahmen einer Pressekonferenz. Vorverkaufsbeginn. Beginn von Programmreservierungen.

ANZEIGENSCHALTUNGEN/MEDIA-PAKETE

Wenn Sie Ihren redaktionellen Auftritt im Programmheft (Auflage: 20.000 Exemplare) durch eine Werbeanzeige Ihres Unternehmens erweitern möchten, unterstützen wir Sie.

[Alle teilnehmenden Stationen an der 2. NACHT DER TECHNIK Oberberg erhalten 50% Teilnehmerrabatt.](#)

MEDIA-PAKET 1/1

Anzeige Programmheft:

1/1 Seite, 145×145mm (B×H)

Onlineverlängerung Website

Social-Media-Post: Bild+ 200 Zeichen

Kostenbeitrag: 2.750,00€ zzgl. MwSt.

MEDIA-PAKET 1/2

Anzeige Programmheft:

1/2 Seite, 145×72mm (B×H)

Onlineverlängerung Website

Kostenbeitrag: 1.500,00€ zzgl. MwSt.

Formate nur mit Anschnitt: Die genannten Maße müssen an jeder Seite um 3 mm Beschnittzugabe erweitert werden.

Initiatoren und ideelle Träger

VDI Kölner Bezirksverein e.V.

VDE Bezirk Bergisch Land-Südwestfalen e.V.

nacht-der-technik.de

Projektleiter:

Dipl.-Ing. Johannes Schmitt

j.schmitt@nacht-der-technik.de

Veranstalterin

plan deluxe

Agentur für Event & Media

Stammstraße 72–74, 50823 Köln

Tel.: 0221/30 23 98 60

kontakt@nacht-der-technik.de