

NACHT DER TECHNIK² OBERBERG

TECHNIK SEHEN, VERSTEHEN, ERLEBEN

FREITAG | 9. MAI 2025 | 17-23 UHR

INITIIERT VON:



INFORMATIONEN FÜR TEILNEHMENDE UNTERNEHMEN, INSTITUTIONEN UND ORGANISATIONEN

WIR SIND TECHNIK!

Es gibt viele gute Gründe, einem breiten Publikum zu zeigen, welches Know-how hinter Ihren Werkstören, in Ihren Forschungs-laboren, Hör- und Operationssälen sowie Ausbildungszentren lebendig ist. Bei der 2. NACHT DER TECHNIK Oberberg haben Sie hierzu eine exklusive Gelegenheit.

Als klassische Station im Rahmen unseres Techniktachtnetzes oder als Aussteller:in auf unserer Techniktacht-Expo:
Die Neugier und Aufmerksamkeit eines breiten Publikums

ist Ihnen gewiss, denn die Nacht der Technik hat sich als Publikumsmagnet für das ganze Rheinland und darüber hinaus erwiesen.

Ihre persönlichen Ansprechpartner:innen aus dem Kölner Organisationsbüro und von der TraForce beantworten gerne Ihre Fragen.

Bei der NACHT DER TECHNIK haben Sie die Möglichkeit, zwischen zahlreichen Teilnahmevariationen das für Sie passende Format zu wählen:

BASIS-Station klassisch

- 1 Seite Eintrag im Programmheft
- Präsentation auf der Veranstaltungswebsite
- Logopräsentation im Programmheft und auf der Website
- Verlinkte Präsenz unter „Stationen A-Z“ auf nacht-der-technik.de
- Anfahrt mit Shuttlebussen

Kostenbeitrag: 1.750€ zzgl. MwSt.

PREMIUM-Station

- 2 Seiten Eintrag im Programmheft
- Präsentation auf der Veranstaltungswebsite
- Logopräsentation im Programmheft und auf der Website
- Verlinkte Präsenz unter „Stationen A-Z“ auf nacht-der-technik.de
- Programmbeitrag auf Facebook und Instagram
- Anfahrt mit Shuttlebussen

Kostenbeitrag: 2.250€ zzgl. MwSt.



Techniktacht-Expo

Sie können Ihren Betrieb nicht für Publikum öffnen? Ihr Betrieb liegt nicht zentral? Kein Problem: Präsentieren Sie sich auf unserer Techniktacht-Expo.

Zusatzkosten: 300,00 € zzgl. MwSt.



Foto: Manfred Limbach, © VDI

Um die 2. NACHT DER TECHNIK Oberberg für alle Beteiligten zu einem gemeinsamen Erfolg zu machen, kommunizieren wir die NACHT DER TECHNIK in einer crossmedialen Werbekampagne. Wir kombinieren Großflächenplakate, Anzeigen und Tafelaushänge. Über Display-Ads und Social Media steuern wir die Zielgruppen der NACHT DER TECHNIK digital an. Unser Programmheft verbreiten wir in kommunalen sowie privaten Displays und bringen sie über Serviceteams in die Geschäftsauslage. Städtische Informationsanlagen garantieren weitere wertvolle Werbekontakte.

WICHTIGE TERMINE

Um für Sie und Ihre Mitarbeiter:innen die Planungen rund um die 2. NACHT DER TECHNIK Oberberg zu erleichtern, listen wir an dieser Stelle die wichtigsten Termine auf dem Weg zur erfolgreichen Teilnahme auf. Bitte merken Sie sich diese Termine vor.

17. Februar 2025, Anmeldeschluss:

Letzter Termin zur Einbindung als Station der 2. NACHT DER TECHNIK Oberberg.

20. Februar 2025, Redaktionsschluss:

Letzter Abgabetermin für ihre redaktionellen Informationen und Ihr Bildmaterial. Wir benötigen Informationen zu Ihrem Unternehmen und zu Ihrem Programm.

8. April 2025, Pressekonferenz:

Gemeinsame Vorstellung des Programms der 2. NACHT DER TECHNIK Oberberg im Rahmen einer Pressekonferenz. Vorverkaufsbeginn. Beginn von Programmreservierungen.

ANZEIGENSCHALTUNGEN/MEDIA-PAKETE

Wenn Sie Ihren redaktionellen Auftritt im Programmheft (Auflage: 20.000 Exemplare) durch eine Werbeanzeige Ihres Unternehmens erweitern möchten, unterstützen wir Sie.

Alle teilnehmenden Stationen an der 2. NACHT DER TECHNIK Oberberg erhalten 50% Teilnehmerrabatt.

MEDIA-PAKET 1/1

Anzeige Programmheft:

1/1 Seite, 145×145mm (B×H)

Onlineverlängerung Website

Social-Media-Post: Bild+ 200 Zeichen

Kostenbeitrag: 2.750,00€ zzgl. MwSt.

MEDIA-PAKET 1/2

Anzeige Programmheft:

1/2 Seite, 145×72mm (B×H)

Onlineverlängerung Website

Kostenbeitrag: 1.500,00€ zzgl. MwSt.

Formate nur mit Anschnitt: Die genannten Maße müssen an jeder Seite um 3 mm Beschnittzugabe erweitert werden.

Initiatoren und ideelle Träger

VDI Kölner Bezirksverein e.V.

VDE Bezirk Bergisch Land-Südwestfalen e.V.

nacht-der-technik.de

Projektleiter:

Dipl.-Ing. Johannes Schmitt

j.schmitt@nacht-der-technik.de

Veranstalterin

plan deluxe

Agentur für Event & Media

Stammstraße 72–74, 50823 Köln

Tel.: 0221/30 23 98 60

kontakt@nacht-der-technik.de